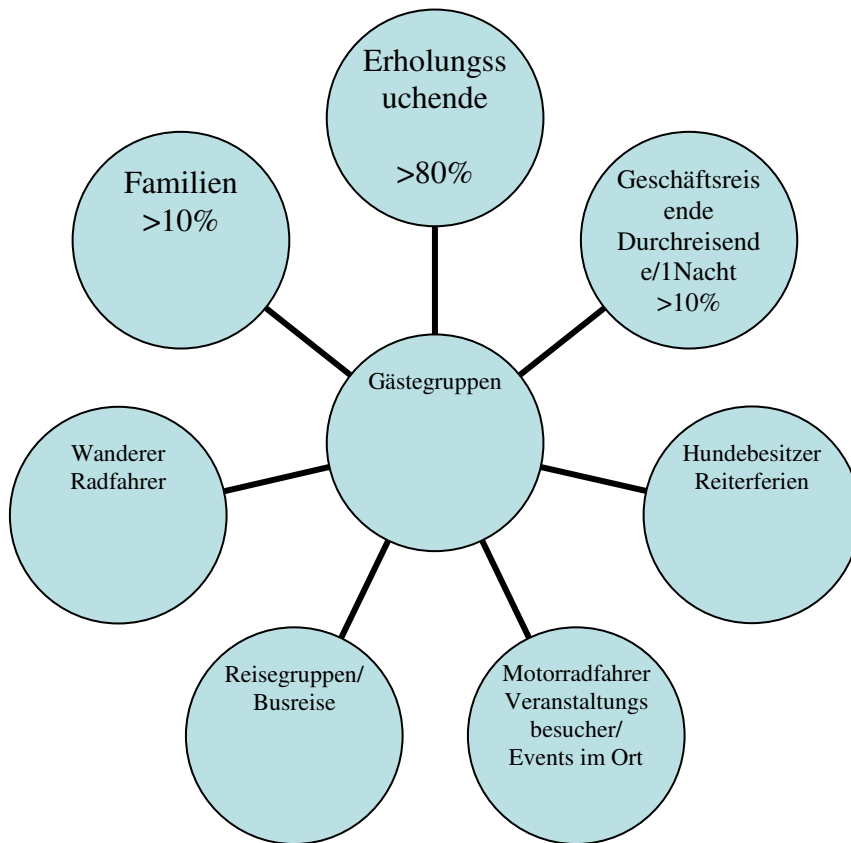


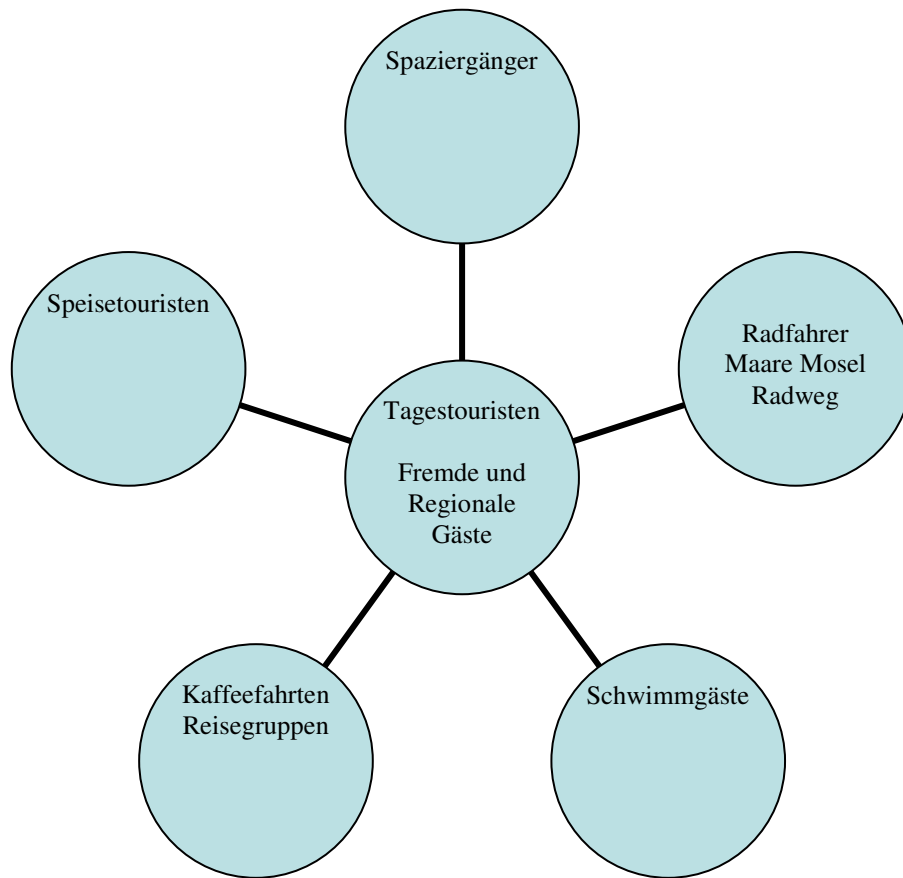
Gästezielgruppen:

Übernachtungsgäste



Aufgeteilt in :
Familien, Paare, Alleinreisende, Reisegruppen

Tagestouristen



Von wo : Deutschland, Belgien, Niederlande, Schweiz

Altersschnitt:

Hauptgruppe 35 - 70 Jährige bei Übernachtung und Tagestourismus

Grundsätzlich sehr durchmischt, verjüngt immer mehr durch Radangebote und moderneres Erscheinungsbild der Anbieter

Wenig Familie - Angebot zu gering

Was ist an Angebot vorhanden:

Tourismusinformation
Maarbad
Minigolf
Kirche
Museum
Bootsverleih
Angelangebot
Ausgezeichnete Walkingstrecken und Wanderrouten
Sternwarte
Spielplatz

Gästefest alle 2 Jahre/ Kinderfest
Sportveranstaltungen (Triathlon, Maare Mosel Lauf)

Gastronomie - ganzjährig

Bushaltestelle mit relativ regelmäßigen Fahrzeiten, ca. 2 stündig

Vereine (DLRG, Sportverein, Eifelverein, Angelverein)

Internet und w- lan

Was fehlt / kann verbessert werden :

Radverleih

Kulturelles Angebot, wie Musikveranstaltungen(Musikverein, Alphornbläser, Chorkonzert, Musikgruppen), Theater

Öffentliche geführte Wanderungen und Walking Angebote

Modernisierung, Verpachtung Minigolf, eventuell mit angeschlossenem Radverleih

Öffnungszeiten Museum

Öffnungszeiten Tourismusinformation

Vereinsangebote für Touristen öffnen

Maarbad Öffnungszeiten länger

Auszeichnung der Wanderstrecken überschneidet sich mit anderen Routen z.B. des Eifelvereins

W - lan Verbindungen verbessern, z.b. durch öffentlichen Hot-Spot an der Information

Spielmöglichkeiten am Rundweg

Ideen :

1. In Anlehnung an das **Gesundland** Vulkaneifel einen **Fitness Parcour** um das Maar, **Kneipmöglichkeiten, Barfußpfad, Relaxliegen** im Maarkessel
2. Am unteren Rundweg **Kinderwippen und Balancierbalken** integrieren, um Familien mit Kindern den Spaziergang ums Maar interessanter zu machen
- Idee : 3 Holzwippfische unter die Baumgruppe halbe Strecke Maarweg platzieren (Anlehnung an unser Dorfwappen, Holzschnitzer im Ort)
3. Platz hinter der Kirche als **Veranstaltungsplatz mit Sitzbänken** im Halbrund gestalten für Musik und Theateraufführungen
4. **Einen Steg** ins Maar führen, hinter dem Steg Angelboote, um den Gästen das Moor und die Naturlandschaft Trockenmaar näher zu bringen (in Zusammenarbeit mit dem NABU)
5. Verpachtung und Ausbau des **Minigolfplatzes, mit Radverleih**
6. **Attraktionen im Maarbad**, wie Sprungturm, Spielplatz, Strandkörbe
7. **Weihnachtsmarkt/Handwerkermarkt**
8. **Seifenkistenrennen**

! Einheitliche Werbeschilder im Dorf ! Gastronomie und Geschäfte

Ideen Gastronomie:

Dorfmaskottchen zu Werbezwecken (Fisch - Hecht) für Prospekte, Hinweisschilder, Verkaufsartikel von "Hechti"

"Häppchen Route " Schalkenmehren - Happen schnappen -
eine 10er Karte der Dorfgastronomie, mit einem jeweiligen Eifel-Happen -
Gäste besuchen die Restaurants - ab 3 abgehakten Häusern gibt es einen Rabatt
oder kleines Geschenk.

gemeinsame Messesfahrten - Werbung - Dorfdarstellung

Stammtisch